



Ficha de Projeto

Designação do projeto: Cabeceiras Emotion Street

Candidatura nº 5424

Investimento: TD-C16-02: Transição Digital das Empresas

Entidade Líder do Consórcio e copromotora: Município de Cabeceiras de Basto

Entidade Parceira do Consórcio e copromotora: Associação Empresarial de Fafe, Cabeceiras de Basto e Celorico de Basto

Investimento Total: 749.125,00€

Investimento Elegível Global: 667.499,76€

Contribuição PRR: 667.499,76€

Objetivo do projeto: Aumento da resiliência e competitividade do comércio e serviços de proximidade, criando um ecossistema territorial diferenciador que permita alavancar o crescimento económico local.

Atividades e Resultados esperados:

- ☐ Conectividade – Instalação de sistemas de conectividade comuns;
- ☐ Sustentabilidade – Instalação de mobiliário urbano inteligente e sustentável;
- ☐ Identidade Visual – Criação de uma identidade visual comum;
- ☐ Modernização digital da experiência de consumo – Criação e implementação de uma plataforma de e-commerce e de feiras digitais, para potenciar a presença online do comércio local; Implementação de sistemas de gestão de tráfego e recolha de informação e Implementação de solução logística de entrega de produtos;
- ☐ Contratação de um Gestor do Bairro;
- ☐ Implementação de Plano de Capacitação dirigido aos comerciantes locais.